

Waar je nu staat in Google, en waarom

Een meting van lijffull.nl: 41 adressen nagelopen, 15 zoekopdrachten opgevraagd, snelheid en techniek vastgelegd.

VOOR

Roosmarijn Piek

Lijffull, fysiotherapie Groningen en yoga Leek

Op je eigen naam sta je **eerste**. Op de 15 zoekopdrachten waarmee iemand jou nog niet kent en een fysiotherapeut of yogales zoekt, staat je website **13 keer niet in de eerste honderd resultaten**. Een keer wel, op plek 31. Dit rapport laat zien waar dat aan ligt.

HOOFDSTUK 1

Wat er gemeten is

Alles in dit rapport komt uit een meting van 22 oktober 2026. Geen schatting en geen gevoel: elk getal is terug te halen.

WAT	HOE	OMVANG
Je adressen	elk adres uit je zes sitemaps afzonderlijk opgevraagd en nagelopen op titel, kop, tekst, beeld en code	41
Waarvan gewone pagina's	de andere 23 zijn je webshop, je reserveringssysteem, je blogrubrieken en je blogartikel	18
Zoekopdrachten	de echte Google-resultatenpagina opgevraagd, tot plek 100, twee keer op een andere manier om de uitkomst te controleren	15
Zoekvolume	hoeveel mensen per maand zoeken, via de cijfers van Google Ads	492 woorden
Snelheid	je startpagina en je fysiotherapiepagina echt ingeladen en geklokt	3 pagina's

De zes dingen die eruit komen

1 JE NAAM STAAT FOUT IN 36 VAN JE 41 TITELS

In de blauwe regel die Google toont staat **Lijfful** met een l. Alleen je startpagina schrijft **Lijffull** goed. De vier andere titels hebben je naam helemaal niet staan.

2 NEGEN PAGINA'S IN JE WEBSHOP HETEN "I'M A PRODUCT"

Dat is de voorbeeldinhoud waarmee Wix een webwinkel aanlevert. Ze staan live, mogen door Google worden opgenomen, en geven hem prijzen tussen 7,50 en 130 euro door voor producten die niet bestaan.

3 JE STARTPAGINA HEEFT TIEN HOOFDKOPPEN

Hele alinea's staan als kop in de code, samen 419 woorden. Google ziet daardoor geen enkel onderwerp dat bovenaan staat.

4 ZES VAN JE PAGINA'S STAAN OP EEN ADRES DAT KOPIE-VAN HEET

Je pagina over ademhalingstherapie woont op **/kopie-van-medical-taping**. Het adres zegt iets anders dan de pagina.

5 JE BENT NERGENS TE VINDEN OP WAT MENSEN TYPEN

Niet op fysio Groningen, niet op yoga Leek, niet op fasciatherapie Groningen. Dat zijn samen 4.670 zoekopdrachten per maand in je eigen regio.

6 WAT WEL WERKT, IS JE GOOGLE-KAARTJE

Op yoga Leek sta je tweede in het kaartblok. Je vindbaarheid komt nu uit Google Maps en uit Instagram, en niet uit je website.

HOOFDSTUK 2

Vijftien zoekopdrachten, een keer gevonden

Dit zijn de zoekopdrachten van iemand die jou nog niet kent. Voor elk is de echte resultatenpagina opgevraagd, tot plek 100.

ZOEKOPDRACHT	JOUW PLEK	KAARTBLOK	NUMMER 1 ORGANISCH
lijffull	1	ja, plek 1	jijzelf
fysiotherapie groningen	geen	ja, jij niet	fysiotherapielewenborg.nl
fysiotherapeut groningen	geen	ja, jij niet	fysiosportiefgroningen.nl
fysio groningen	geen	ja, jij niet	fysiotherapielewenborg.nl
fysiotherapie corpus den hoorn	geen	ja, jij niet	mcz.nl
fysiotherapeut leek	geen	nee	fwk.nu
yoga leek	geen	ja, plek 2	health-yoga.nl
yogales leek	geen	ja, jij niet	facebook.com
stoelyoga leek	geen	nee	uniekporten.nl
yoga groningen	geen	ja, jij niet	yogastudiooord.nl
herstel yoga groningen	geen	ja, jij niet	yogaonline.nl
fasciatherapie groningen	geen	nee	fyxsio.nl
ademhalingstherapie groningen	31	nee	janssensvandijke.nl
fysiotherapie post covid groningen	geen	nee	umcg.nl
bindweefsel massage groningen	geen	ja, jij niet	fysiocentrumbeilen.nl

HOE JE DIT MOET LEZEN

Op je eigen naam ben je gewoon te vinden, en dat hoort ook zo. Iemand die je naam typt kent je al. De andere veertien regels zijn de mensen die je nog niet kennen, en daar komt je website een keer voorbij: op plek 31 voor ademhalingstherapie Groningen. Dat is halverwege de vierde pagina van Google.

MET WELKE PAGINA STA JE DAAR DAN

Met je startpagina. Je hebt geen pagina over ademhalingstherapie die op dat adres meedoet, want die staat op **/kopie-van-medical-taping**. Google kiest dan je voorkant, en die gaat over alles tegelijk.

Elke regel is twee keer opgevraagd, een keer op mobiel met een locatie in Groningen en Leek, en een keer op desktop voor heel Nederland. De uitkomsten liepen op een punt uiteen: in de eerste ronde kwam ook je eigen naam niet boven, in de tweede wel. Je eigen naam is daarom nog een derde keer losgetrokken en nagekeken. Daar sta je eerste. De dertien afwezigheden gaven in beide rondes dezelfde uitkomst.

HOOFDSTUK 3

Je naam staat fout in de titel

De titel is de blauwe regel waar iemand in Google op klikt. Het is ook het sterkste signaal dat je aan Google geeft over waar een pagina over gaat.

www.lijffull.nl/fysiotherapie-groningen

Fysiotherapie Groningen | **Lijfful** | Persoonlijk en een langer consult

Zo staat het er nu. De naam van je praktijk mist een letter, en de titel is met 69 tekens te lang, dus Google kapt hem af.

Van je 41 adressen schrijven **36** je naam als **Lijfful**. Alleen je startpagina heeft **Lijffull** staan; de vier andere titels noemen je naam niet. Dat is geen schoonheidsfoutje: het is het woord waarop iemand jou zoekt, in het veld dat Google het zwaarst weegt. Het staat ook op elke pagina van je webshop en je reserveringssysteem, dus juist op de plekken waar iemand afrekenet of een plek boekt.

PAGINA	TITEL ZOALS GOOGLE HEM NU LEEST	TEKENS
/	Lijffull Integrale fysiotherapie Groningen	44
/fysiotherapie-groningen	Fysiotherapie Groningen Lijfful Persoonlijk en een langer consult	69
/yoga-leek	Yoga Leek Lijfful Ruimte voor persoonlijke aanpassing Juist bij klachten	78
/over-contact	Roosmarijn Piek Lijfful Fysiotherapie Groningen	49
/praktisch-lijffull-groningen	Praktisch Lijfful Fysiotherapie Groningen vergoeding	68
/contact-groningen-leek	Contact Lijfful Groningen Fysiotherapie locatie Corpus den Hoorn	68
/kopie-van-medical-taping	Ademhalingstherapie Lijfful	29
/online-studio	Online Lijfful	17

Wat er nog in die titels opvalt, over alle 41 adressen

WAT	AANTAL	GEVOLG
Titels met je naam fout gespeld	36	je merknaam bouwt geen herkenning op
Adressen zonder omschrijving onder de titel	30	Google verzint er zelf een uit je paginatekst
Adressen die dezelfde titel delen	9	ze heten alle negen I'm a product
Titels langer dan 60 tekens	3	Google kapt de titel af en de bezoeker ziet je belofte half

Die omschrijving is de meta description. Op je fysiotherapiepagina staat er juist een van 422 tekens, ongeveer drie keer zo lang als Google toont.

HOOFDSTUK 4

Je startpagina heeft tien hoofdkoppen

Een pagina heeft een hoofdkop, de h1. Dat is het bordje op de deur. Daaronder hangen tussenkoppen, zodat Google de pagina kan lezen als een verhaal met een onderwerp.

10 hoofdkoppen op je startpagina, waar er een hoort	419 woorden die als hoofdkop in de code staan	885 tekens in de langste enkele hoofdkop
---	---	--

Op je startpagina staan hele alinea's in de code als hoofdkop. Een ervan begint met *Ademhalingstechniek* en loopt dan 885 tekens door over borstkas, biomechanica en post-covid. Voor Google is dat een titel van een pagina, niet een alinea. Tien titels op een pagina leest hij als tien onderwerpen, en dan kiest hij er geen.

WAAR DIT VANDAAN KOMT

Dit is wat er gebeurt als je in een bouwer als Wix een tekstvak groter maakt om het beter te laten staan. Visueel klopt het. In de code zet je dan een alinea op de stand van een hoofdkop, en Google leest de code.

En op de rest van je site

WAT	PAGINA'S	WELKE BIJVOORBEELD
Geen hoofdkop	6	/contact, /praktisch, /kopie-van-medical-taping
Meer dan een hoofdkop	9	/fysiotherapie-groningen heeft zes, /yoga-leek twee
Tussenkoppen op je startpagina	4	bij tien hoofdkoppen en 1.297 woorden tekst

Je fysiotherapiepagina heeft zes hoofdkoppen: *Fysiotherapie, met aandacht, recensies, (integrale) Fysiotherapie, Luisteren, onderzoeken, behandelen en voorkomen, Bij welke klachten?* en *Kwaliteit & vergoeding*. Alle zes staan op hetzelfde niveau, dus de pagina heeft geen onderwerp. Het woord waarop je gevonden wilt worden, fysiotherapie Groningen, staat in geen van de zes.

HOOFDSTUK 5

Zes pagina's wonen op een adres dat kopie-van heet

Het webadres van een pagina staat in Google, staat in de link die iemand deelt, en vertelt Google waar de pagina over gaat.

HET ADRES	WAAR DE PAGINA ECHT OVER GAAT	WOORDEN
/kopie-van-medical-taping	Ademhalingstherapie	220
/kopie-van-fasciatherapie	Lichaamsgerichte regulatie	165
/kopie-van-ademhaling	Ontspanningstherapie	108
/kopie-van-bodybased-regulatie	Leefstijl en voeding	193
/kopie-van-nieuwe-pagina	Fasciatherapie in Groningen	321
/kopie-van-nieuwe-pagina-1	Yoga bij Herstel	45

Elk van die zes staat in je sitemap, wijst met zijn eigen code naar zichzelf, en mag van je site door Google opgenomen worden. Het zijn dus geen restjes die niemand ziet: dit zijn de pagina's waarop je diensten staan. Je pagina over fasciatherapie, een woord waarop in Nederland 1.300 mensen per maand zoeken, woont op een adres dat **nieuwe-pagina** heet.

WAT WIX WEL GOED DOET

Vier van je pagina's bestaan op twee adressen: [/fysiotherapie](#) en [/fysiotherapie-groningen](#) geven dezelfde pagina, en zo ook yoga, praktisch en contact. Wix zet daar zelf een verwijzing bij naar de versie die meedoet. Dat is netjes geregeld en kost je niets. De zes kopie-van-adressen hebben die verwijzing niet, want daar is geen origineel.

Twaalf van je 24 pagina's hebben te weinig tekst

PAGINA	WOORDEN	WAT ER STAAT
/kopie-van-nieuwe-pagina-1	45	Yoga bij Herstel, zonder hoofdkop
/online	49	Programma
/voet-onderbeenklachten	99	een dienstpagina over voet- en onderbeenklachten
/kopie-van-ademhaling	108	Ontspanningstherapie
/persoonlijke-begeleiding	118	Yoga op maat
/online-studio	144	COMING SOON, deze pagina is onder constructie

Die laatste staat live en mag door Google worden opgenomen. Een pagina die zegt dat ze nog niet klaar is, is een pagina waarop iemand kan landen.

HOOFDSTUK 6

Je webshop staat nog op de voorbeeldinhoud

Naast je pagina's staan er op je site nog 23 adressen die uit drie onderdelen van Wix komen: je webwinkel, je reserveringssysteem en je blogrubrieken. Ze staan in je sitemap en mogen allemaal door Google worden opgenomen.

ONDERDEEL	ADRESSEN	WAT ER STAAT
Je webwinkel	11	negen heten I'm a product , twee zijn echt: je losse yogales en je rittenkaart
Je reserveringssysteem	5	je individuele traject, losse les, tienrittenkaart, Deep Restorative en de online cursus
Je blogrubrieken	4	inspiratie, fysiotherapie, leefstijl en de blogpagina zelf
Je blogartikel	1	Adem in, adem uit: 2.125 woorden, je langste stuk tekst

Die negen voorbeeldproducten zijn geen restjes

Elk van de negen geeft Google een volledige productbeschrijving mee in zijn code: een naam, een prijs en een bevestiging dat het te koop is. De prijzen lopen van 7,50 tot 130 euro. Google kan dus een product van jou in de resultaten zetten dat niet bestaat, met een prijs die je nooit gevraagd hebt. Je rubriekpagina heet **All Products**, en dat is de Engelse naam waarmee Wix hem aflevert.

EN ER STAAT EEN ANDERE MERKNAAM BOVEN JE RESERVERINGSPAGINA'S

Alle vijf de pagina's waarop iemand een plek bij jou boekt, hebben als hoofdkop **YOGA by the SEA**. Die woorden staan nergens anders op je site en nergens op je Instagram. Het is de kop die Google als eerste van die pagina leest, en het is de eerste regel die een bezoeker ziet op het moment dat hij gaat betalen.

Op vier van je vijf boekingspagina's staat dat het niet kan

Je reserveringssysteem is iets wat je al hebt, en dat is winst: iemand kan bij jou online een plek boeken, met een prijs en een adres erbij. Alleen staat er op vier van de vijf pagina's een regel van Wix: **Deze dienst is niet beschikbaar, neem contact op voor meer informatie**. Boeken kan daar dus niet.

WAT IEMAND WIL BOEKEN	PRIJS	WAT DE PAGINA DOET
Losse yogales	15	niet beschikbaar
Tienrittenkaart	135	niet beschikbaar
Deep Restorative	69	niet beschikbaar
Individueel traject van 8 weken	495	niet beschikbaar
Online cursus voor beginners	79	hier kan iemand wel boeken

De twee bovenste zijn precies wat iemand zoekt die bij jou een les wil volgen, en ze staan ook nog een tweede keer in je webwinkel, voor hetzelfde geld. Eenzelfde les is dus op twee adressen te koop, waarvan het ene adres zegt dat het niet kan. Voor Google is dat onduidelijk en voor een bezoeker is het een afhaakmoment.

Vier van de vijf boekingspagina's hebben daarbij geen omschrijving onder de titel, en twee geven Google geen enkele code over wat er te boeken is.

HOOFDSTUK 7

Snelheid, beeld en code

Je startpagina is snel genoeg. Je fysiotherapiepagina, de pagina waarop je gevonden wilt worden, heeft er bijna drie seconden voor nodig.

GEMETEN	JOUW FYSIOPAGINA	HAALBAAR	WAARMEE
Pagina helemaal geladen	2.936 ms	279 ms	de pagina die we voor je gebouwd hebben
Wachten op de server	1.103 ms	188 ms	geen bouwer die de pagina pas bij de aanvraag samenstelt
Verstuurde kilobytes	154 kB	8 kB	tekst is tekst, zonder een laag techniek eromheen
Bestanden die het tekenen blokkeren	24	1	3 scripts en 21 stijlbestanden tegen een enkel stijlbestand
Hoofdkoppen	6	1	een onderwerp per pagina
Leesbaarheid van de tekst	31	54	kortere zinnen, zelfde inhoud

De leesbaarheid is de Flesch-score. Onder 40 leest als een vakblad, rond 55 leest als een krant. Je eigen woorden zijn niet het probleem: de zinnen zijn lang.

Je beelden

WAT	AANTAL	GEVOLG
Beelden zonder alt-tekst	25 van 101	onzichtbaar voor Google Afbeeldingen en voor een schermlezer
Dezelfde alt-tekst op bijna elke pagina	13 keer	<i>Verder kijken dan een klacht, mens en als geheel, holistisch</i> beschrijft geen foto
Alt-tekst die een bestandsnaam is	2	<code>_DSC5213.NEF</code> en <code>DSC_8175_edited_edited.jpg</code> staan zo in Google

Wat Google over je weet uit je code

Een site kan in code meegeven wie je bent, waar je zit, wanneer je open bent en wat je kost. Google gebruikt dat voor het kaartje en voor zijn antwoorden. Op jouw site staat dat op **een** pagina: je startpagina, met je adres in Groningen.

ONDERWERP	STAAT IN DE CODE
Je praktijk in Groningen	ja, op de startpagina
Je yogalocatie in Leek	nee, nergens
Je tarieven	nee
Je behandelingen als losse dienst	nee
Je openingstijden	nee
Je fysiotherapiepagina	geen enkele code

HOOFDSTUK 8

Hoe groot je markt is

Dit is hoeveel mensen er per maand in jouw regio zoeken. Niet landelijk, en niet in theorie: dit zijn de cijfers die Google aan adverteerders geeft.

2.980

zoekopdrachten per maand rond
Groningen

1.690

per maand rond Leek, Roden en Tolbert

I

daarvan waar je nu op te vinden bent

GRONINGEN EN OMGEVING

PER MAAND

fysio groningen	880	yin yoga groningen	110
yoga groningen	720	haptonomie groningen	70
yogales groningen	720	ademcoach groningen	50
ontspanningsmassage groningen	210	hatha yoga groningen	30
fysio helpman	110	yoga helpman	30

LEEK, RODEN, TOLBERT EN MARUM

PER MAAND

fysiotherapeut leek	480	yoga leek	70
fysiotherapeut roden	390	fysiotherapie tolbert	50
fysio roden	320	fysiotherapeut tolbert	50
yoga roden	90	yoga marum	30
fysio tolbert	90	yin yoga leek	10

JE VAKGEBIED, LANDELIJK

PER MAAND

stoelyoga	1.600	haptonomie	4.400
fasciatherapie	1.300	hatha yoga	5.400
ademcoach	1.000	yin yoga	8.100
ademhalingsoefeningen stress	1.000	fascia behandeling	140
bindweefsel massage	6.600	herstel yoga	30

WAT HIER OPVALT

Rond Leek wordt meer naar een fysiotherapeut gezocht dan je zou denken: 480 keer per maand op *fysiotherapeut leek*, plus 710 keer in Roden. Jij geeft daar yoga en je staat er tweede in het kaartblok, en je hebt geen pagina die over Leek gaat.

HOOFDSTUK 9

Wat nu wel voor je werkt

Je bent niet onvindbaar. Je vindbaarheid komt op dit moment ergens anders vandaan dan je website.

Je Google-kaartje doet het werk

In 10 van de 15 zoekopdrachten toont Google een kaartblok met drie tot zes praktijken erin. Je staat in twee daarvan: op je eigen naam en op *yoga leek*, waar je tweede staat tussen Yogahuis Annet en Health & Yoga. Dat is een gratis Google-profiel dat beter presteert dan je website.

JE HEBT TWEE PROFIELEN OP JE EIGEN NAAM

Op je merknaam staan er twee in het kaartblok: **Lijffull Roosmarijn Piek Fysiotherapie & Yoga** en **Lijffull Yoga Roosmarijn Piek**. Twee profielen verdelen je beoordelingen en je bezoekers over twee plekken. Het is verstandig dat uit te zoeken bij Google, los van je website.

Instagram is sterker dan je site

Zoek je op je eigen naam, dan staat je Instagram op plek 5, nog voor Zorgkaart Nederland, het AGB-register en het telefoonboek. Je plaatst daar en dat levert vindbaarheid op. Op je website komt dat niet terug.

In alle vijftien zoekopdrachten staat er een AI-antwoord boven

Google zet boven de blauwe links een eigen antwoord dat uit websites is opgebouwd. In de 15 zoekopdrachten die gemeten zijn, stond dat er **15 keer**. Wie daarin genoemd wordt, wordt gelezen zonder dat er iemand doorklikt. Daarvoor haalt Google zijn tekst uit pagina's die een duidelijke vraag en een duidelijk antwoord hebben, met de plaatsnaam erbij. Een pagina met tien hoofdkoppen en 419 woorden in die koppen levert dat niet.

DE RODE DRAAD

Je inhoud is er al. Je schrijft over ademhaling, over fascia, over yoga bij klachten, en dat is precieze vakkennis waar mensen op zoeken. Het staat alleen op adressen die kopie-van heten, onder koppen die Google als titel leest, met je naam fout gespeld in de regel die hij toont. De kennis is het probleem niet. De verpakking is het probleem.

HOOFDSTUK 10

Alles op een rij

WAT	NU	WAAR HET OVER GAAT
Zoekopdrachten waarop je te vinden bent	1 van 14	plek 31, met je startpagina
Titels met je naam fout	36 van 41	Lijfful in plaats van Lijffull
Hoofdkoppen op je startpagina	10	419 woorden staan als kop in de code
Pagina's zonder hoofdkop	6	waaronder contact en praktisch
Adressen die kopie-van heten	6	je dienstpagina's staan daarop
Adressen zonder omschrijving	30 van 41	Google verzint er zelf een
Pagina's onder 300 woorden	12 van 24	te weinig om een zoekopdracht te winnen; dit gaat over je eigen pagina's
Beelden zonder alt-tekst	25 van 101	plus 13 keer dezelfde en 2 bestandsnamen
Laadtijd van je fysiopagina	2.936 ms	1.103 ms daarvan is wachten op de server
Pagina's met je gegevens in code	1 van 24	Leek staat er nergens in; je webwinkel heeft wel code, maar over producten
Pagina over Leek	geen	terwijl je daar lesgeeft, behandelt, en tweede staat in het kaartblok
Pagina die zegt dat ze onder constructie is	1	/online-studio, live en vindbaar
Voorbeeldproducten in je webwinkel	9 van 11	ze heten I'm a product en hebben een prijs
Boekingspagina's waar boeken niet kan	4 van 5	waaronder de losse les en de rittenkaart

WAT HIER NIET STAAT

Dit rapport zegt niets over of je een goede fysiotherapeut bent, en niets over hoe je praktijk loopt. Het meet een website. Twee dingen die je site wel goed doet: je startpagina laadt in 329 ms, en de vier dubbele adressen zijn door Wix netjes afgehandeld.

WAT WE HIERMEE Zouden DOEN

In het tweede document staat de aanpak: welke pagina's er komen, op welk adres, met welk zoekwoord, en in welke volgorde. De zes kopie-van-adressen hoeven niet weggegooid te worden, die kunnen doorverwijzen naar hun nieuwe plek, zodat je houdt wat er al staat.

Gemeten op 22 oktober 2026. Je pagina's zijn een voor een opgevraagd en nagelopen. De posities komen uit de echte Google-resultatenpagina, de zoekvolumes uit de cijfers van Google Ads, de snelheid uit een meting die de pagina echt inlaadt. Google verandert, dus deze cijfers zijn een foto van die dag en geen vaste stand.